

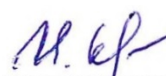
Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Уральского филиала  
Финуниверситета



И.А.Кравченко

«28» января 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(по профилю специальности)  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и  
основных креативных решений и творческих материалов на основных  
рекламных носителях**

Челябинск – 2026 г.

Фонд оценочных средств для проведения производственной практики (по профилю специальности) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Составитель: Угрюмова Наталья Викторовна, к.э.н., преподаватель

Фонд оценочных средств для проведения производственной практики (по профилю специальности) рассмотрен и рекомендован на заседании предметно-цикловой комиссии профессиональных дисциплин

Протокол от «27» января 2026 г. № 6

Председатель  
предметно-цикловой комиссии  
профессиональных дисциплин



Н.В. Угрюмова

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Фонд оценочных средств разработан на основании рабочей программы производственной практики ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Результаты обучения (знания, умения)	Общие и профессиональные компетенции	Наименование оценочного средства	
		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	2	3	4
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</li> <li>~ аудиторию различных средств рекламы;</li> <li>~ формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</li> <li>~ технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования;</li> <li>~ методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;</li> <li>~ отраслевую терминологию;</li> <li>~ методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;</li> <li>~ структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;</li> <li>~ основы маркетинга;</li> <li>~ принципы выбора каналов коммуникации;</li> <li>~ виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</li> <li>~ важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий;</li> <li>~ важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей.</li> </ul>	<p>ОК 01–09 ПК 4.1–4.3</p>	<p>Перечень заданий учебной практики</p>	<p>Дифференцированный зачет, в форме представления результатов обучения в рамках пройденной обучающимся практики (защита отчета)</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li> <li>~ анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</li> <li>~ доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</li> </ul>	<p>ОК 01–09 ПК 4.1–4.3</p>	<p>Перечень заданий учебной практики</p>	

использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследованиях; производить качественные аналитические исследования рынка; производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; преобразовывать требования заказчика в бриф.			
--	--	--	--

Примечание:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

## **Перечень заданий производственной практики (по профилю специальности)**

1. Сформулируйте рекламную идею для продвижения новой модели экономичного электромобиля, предназначенного для молодых семей.
2. Напишите слоган для сети хостелов для молодежи, используя рифму.
3. Определите, какое цветовое решение (2-3 цвета) вы выберете для логотипа бренда экологически чистой фермерской продукции (молоко, яйца). Ответ обоснуйте одним предложением.
4. Какой шрифт (с засечками или без) лучше использовать для основного текста в печатной рекламе дорогих часов? Почему?
5. Какой главный вербальный компонент должен быть в рекламе на радио, если длительность ролика всего 10 секунд?
6. Предложите ключевое сообщение для билборда (наружная реклама) фитнес-клуба, расположенного рядом с оживленной трассой.
7. Какое визуальное решение (с точки зрения композиции) вы предложите для рекламного макета детского лагеря?
8. При самоконтроле макета вы обнаружили, что логотип заказчика находится слишком близко к краю и может быть обрезан при печати. Ваше действие?
9. В утвержденной концепции был посыл "Надежность", а в итоговом видео использовали нервный, дерганный монтаж. Ваше решение.
10. В тексте для листовки допущена грамматическая ошибка в названии города. К какому этапу работы относится контроль этого параметра?
11. Найдите несоответствие идее: Идея рекламы премиального авто — «Абсолютная тишина». В ролике громко играет тяжелый рок.
12. Что такое "проба" или "цветопроба" при контроле изготовления полиграфической продукции?
13. Придумайте креативный ход для интерактивной рекламы (растяжка с QR-кодом) службы доставки воды.
14. Предложите формат нестандартной наружной рекламы для магазина постельного белья.
15. Какой документ необходимо оформить для регистрации исключительного права на созданный вами рекламный слоган?
16. Что означает знак копирайта (©), проставленный на макете?
17. Какая цветовая модель (RGB или CMYK) используется для создания креативов под размещение в интернете (таргетинг)?
18. Для какого рекламного носителя нужно создавать сценарий: для листовки, для видео на YouTube или для рекламного щита?
19. Вам дали задание разработать флaер. Составьте короткий план (2-3 пункта) своей работы в составе команды.
20. Что такое "дедлайн" (deadline) в планировании работы над рекламным проектом?
21. Как кратко называется документ-бриф, с которого начинается взаимодействие с заказчиком?
22. Как называется процедура итогового показа и защиты разработанного рекламного продукта перед заказчиком?
23. Что нужно подготовить для процедуры согласования макета с заказчиком кроме самого макета?
24. На кого по умолчанию возлагаются авторские права на рекламный макет, созданный штатным дизайнером агентства в рабочее время (согласно ТК РФ)?
25. Кратко опишите, что такое "ключевое визуальное сообщение".

### Ключи к оцениванию

№ задания	Верный ответ	Критерии	Тип заданий	Уровень сложности	Код компетенции	Время выполнения задания
1	«Свобода передвижения без ущерба для семейного бюджета и экологии» (пример).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
2	«Хостел "Успех" — путешествуй лучше всех!» (пример).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
3	Зеленый (символ природы, свежести) и белый (символ чистоты, молока).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
4	Шрифты с засечками (антиква).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
5	Название бренда (компании/товара) (пример).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
6	«Твой пресс уже ждет тебя. FITNESS за поворотом» (пример).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
7	Использование ярких, чистых цветов, крупные планы улыбающихся детей, динамичные сцены игр и активностей. Шрифт — округлый, дружелюбный.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
8	Сдвинуть логотип дальше от края в безопасную зону макета и уведомить об этом арт-	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин

	директора.					
9	Забраковать материал. Монтаж должен быть спокойным и плавным, чтобы соответствовать вербальной идее.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
10	Контроль относится к этапу вычитки (корректур) перед отправкой в печать.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	базовый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
11	Несоответствие полное.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	повышенн ый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
12	Контрольный оттиск.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	повышенн ый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
13	Разместить на растяжке изображение крана, из которого вместо воды течет QR-код, ведущий на сайт с мгновенным заказом. Подпись: "Вода, которая течет к вам".	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	повышенн ый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
14	Разместить на остановке макет огромной взбитой подушки, на которой "лежит" уставший человек.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	повышенн ый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
15	Заявка на регистрацию товарного знака.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	повышенн ый	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
16	Он предупреждает о том, что авторские права на данное	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин

	произведение принадлежат конкретному лицу, и указывает на правообладателя.					
17	RGB.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
18	Для видео на YouTube.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
19	1. Сбор информации у копирайтера (текст и УТП). 2. Создание 2-3 эскизов (визуал, верстка). 3. Предварительный показ арт-директору для правок.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
20	Это крайний срок сдачи готовой работы.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
21	Брифинг-анкета.	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
22	Презентация (или питч).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–3.3	3-5 мин
23	Служебную записку или лист согласования (Act of approval).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
24	На работодателя (агентство), если в договоре не прописано иное (служебное произведение).	1 – полное правильное соответствие 0 – остальные случаи	Задание открытого типа с ответом	высокий	ОК 01–09 ПК 4.1–4.3	3-5 мин
25	Это главная	1 – полное	Задание	высокий	ОК 01–09	3-5 мин



	картинка (образ), которую потребитель должен запомнить.	правильное соответствие 0 – остальные случаи	открытого типа с ответом		ПК 4.1–43	
--	---	---	--------------------------	--	-----------	--